

HORIZONS

Supplément spécial - août 2026



Un demi - siècle au service de l'information pour servir la patrie



Spécial 50^e anniversaire de l'AMI



الوكالة الموريتانية للأنباء
Agence Mauritanienne d'Information



Un demi-siècle au service de
l'information pour servir la patrie



Édité par l'Agence Mauritanienne d'Information

2

Août 2026

Spécial cinquanteaire de l'AMI HORIZONS



Revue Mensuelle Editée par l'Agence
Mauritanienne d'Information (AMI)

Directeur de Publication

Mohamed Taghiyallah LEDHEM,
Directeur Général de l'AMI

Directeur de la Rédaction

Maarouf Ould Oudaa

Rédacteurs en Chef :

Khalilou Diagana
Abderrahmane Ould Cheikh

Chef Desk Maquette

Elhadrami Ould Ahmedou
Tel : +(222) 47 00 00 55
had.mac@gmail.com

Photographe : Ezhal

Tirage : Imprimerie nationale

AMI

Tél. 45 25 29 70 / 45 25 29 40

Fax : 45 25 55 20

Email : chaabrim@gmail.com

amiakhbar@gmail.com

B.P : 371 / 467



Direction Commerciale :

Tél. 45 25 27 77

Email : dgsami@yahoo.fr

HORIZONS

Supplément spécial - août 2026



Un demi - siècle au service de l'information pour servir la patrie



EDITORIAL

L'Agence Mauritanienne d'Information... d'hier à aujourd'hui

Depuis sa création il y a cinq décennies, l'Agence Mauritanienne d'Information n'a pas été qu'une simple institution relayant l'actualité mais, bien plus, elle a été un témoin du parcours de l'État mauritanien, un miroir reflétant les transformations de la société et une mémoire nationale conservant le récit du présent pour les générations futures. Depuis sa création en 1975, l'Agence s'est faite le porte-parole de l'information publique et a fait de la crédibilité, de la rigueur et du professionnalisme les piliers constants de son action.

Si son passé a été marqué par la construction de l'institution et la consolidation de sa présence sur la scène médiatique nationale, son présent marque une nouvelle étape placée sous le sceau de la modernisation, de l'ouverture et de l'adaptation à la révolution numérique.

Au cours des dernières années, l'Agence a, en effet, connu une évolution qualitative de son contenu éditorial et de sa structure technique. Elle a élargi ses services d'information pour inclure la diffusion numérique et le multimédia, tout en développant ses plateformes en ligne et sa présence sur les réseaux sociaux, parallèlement au lancement des plateformes dans les langues nationales afin de renforcer le droit de tous les citoyens à l'accès à l'information.

Ses outils de travail ont évolué, ses moyens de diffusion de l'information se sont diversifiés dans un contexte marqué par une intense concurrence, tout en demeurant fidèle à son engagement à fournir une information fiable et crédible et à servir la nation et les citoyens dans un esprit de responsabilité et de professionnalisme.

Aujourd'hui, l'Agence ne se contente pas de suivre l'actualité, mais s'attèle à produire un contenu médiatique moderne alliant complétude, exactitude, précision, rapidité et profondeur.

Parler de l'Agence Mauritanienne d'Information d'hier et d'aujourd'hui, c'est parler d'une institution qui a su préserver son originalité tout en embrassant la modernité, et concilier son héritage professionnel multi-décennal avec les exigences de la presse numérique, afin de poursuivre sa mission en tant que première source nationale d'informations officielles, et en tant que partenaire essentiel pour renforcer la sensibilisation du public et accompagner le processus de développement et de construction.

La Rédaction

L'Agence mauritanienne d'information célèbre son cinquantenaire et la parution du premier numéro du journal « Chaab »



Son Excellence Monsieur El Houssein Ould Meddou, Ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement, a présidé, vendredi 4 juillet dernier à Nouakchott, une cérémonie organisée par l'Agence Mauritanienne d'Information à l'occasion du cinquantième anniversaire de sa création et de la parution du premier numéro du journal « Chaab » dans ses versions arabe et française, sous le slogan : « Un demi-siècle au service de l'information... au service de la patrie ».

Cette cérémonie marque un tournant national permettant de revenir sur un parcours médiatique s'étendant sur cinq décennies, au cours desquelles l'Agence et le journal « Chaab » ont joué un rôle central en accompagnant

le processus de construction nationale, en relayant l'information avec professionnalisme et objectivité, en consolidant le rôle des médias publics en tant que vecteur de développement, en renforçant la conscience nationale et en garantissant le droit d'accès à une information fiable.

L'organisation de cet événement vise à rendre hommage aux contributions des générations successives de professionnels des médias, d'administrateurs et de techniciens qui ont participé à la construction et au développement de cette institution. Elle a, aussi, pour objet de réaffirmer la poursuite de sa mission, qui consiste à accompagner le processus de développement national et à renforcer la présence médiatique de la Mauritanie, conformément à une vision qui répond aux exigences

de notre époque et s'adapte aux évolutions rapides du secteur des médias et de la communication.

La cérémonie a débuté par la projection d'un documentaire retraçant les étapes marquantes de l'histoire de l'agence depuis la diffusion de son premier bulletin d'information, le 1er juillet 1975, mettant en lumière l'évolution de ses services rédactionnels et numériques, son rôle dans l'accompagnement du processus de construction de l'État, la couverture des événements nationaux et la consolidation de la présence de l'actualité mauritanienne aux niveaux national et international.

La cérémonie a également été marquée par une conférence intitulée « L'évolution de la presse en Mauritanie... L'Agence Mauritanienne d'Information en exemple », présentée par le doyen Mohamed Snciba, rédacteur en chef de l'Agence Mauritanienne d'Information.

Étaient présents à la cérémonie la conseillère du Premier ministre, Mme Khadija Mint Sghair ; le président de la Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel, M. Mohamed Abdal-lahi Lehbib ; le secrétaire général du ministère de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, M. Sidi Mohamed Khatri Jidou. De même, ont assisté le wali adjoint de Nouakchott-Ouest, M. Akhyarhoum Ould El-Moustapha, les directeurs des institutions de presse publique, plusieurs membres du corps diplomatique accrédités en Mauritanie, ainsi que d'anciens directeurs de l'Agence Mauritanienne d'Information et des personnalités du monde des médias et de la culture.

**Le ministre de la Culture, des Arts, de la Communication
et des Relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement :**

**« L'Agence Mauritanienne d'Information a constitué
la première école de journalisme en l'absence d'instituts
spécialisés et de facultés de communication »**



Le ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement, M. El Houssein Ould Meddou, a affirmé que l'Agence Mauritanienne d'Information, grâce à ses deux quotidiens, et par la suite, à ses multiples supports médiatiques, n'a cessé de redoubler d'efforts pour remplir sa noble mission d'information, en tant que source principale d'informations nationales fiables. Elle a également constitué la première école de journalisme en l'absence d'instituts spécialisés et de facultés de communication.

Lorsqu'il a présidé la cérémonie du cinquantième anniversaire de l'Agence Mauritanienne d'Information, organisée à l'hôtel Azalaï de Nouakchott le 4 juillet 2026, il a salué les efforts acharnés de la génération fondatrice, à qui il a souhaité santé et bien-être, et a prié pour qu'Allah, dans

son infinie mansuétude, fasse miséricorde aux défunts de cette génération. Voici le texte intégral de son discours à cette occasion :

« Au nom d'Allah, le Très Clément, le Tout Miséricordieux, et que la paix et les bénédictions d'Allah soient sur le noble Prophète »

Messieurs les ministres

Messieurs les ambassadeurs

Monsieur le Wali de Nouakchott-Ouest

Madame la Présidente de la région de Nouakchott

Chers invités,

Je suis heureux d'être parmi vous ce soir pour cette heureuse cérémonie chargée de symboles, qui célèbre le demi-siècle écoulé depuis la parution du premier numéro du journal Chaab dans ses éditions arabe et française, ainsi que la diffusion du premier télégramme de l'Agence Mauritanienne

de Presse.

Avec ses deux quotidiens, son fil d'actualité et, par la suite, ses multiples supports médiatiques, l'Agence n'a cessé d'aller de l'avant pour remplir sa noble mission d'information, en tant que source principale d'informations nationales fiables. Elle a également constitué la première école de journalisme en l'absence d'instituts spécialisés et de facultés de communication. C'est ici une occasion tout indiquée de saluer les efforts acharnés de la génération fondatrice, dont certains membres honorent notre cérémonie ce soir de leur présence. Qu'Allah leur accorde santé et bien-être, et qu'Il entoure de Son pardon et de Sa miséricorde ceux parmi cette génération qui nous ont quittés.

Excellences Messieurs les Ministres, Mesdames et Messieurs,

Chers invités,

L'Agence Mauritanienne d'Information, avec ses deux quotidiens et ses multimédias, constitue l'un des piliers de la presse nationale, dont le développement s'inscrit au cœur du projet national de Son Excellence le Président de la République, Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani, visant à renforcer la liberté et le professionnalisme de la presse et à permettre aux citoyens d'accéder à l'information dans un État fondé sur la justice, l'égalité, la sécurité et les institutions.

Les efforts déployés par le gouvernement, sous la direction de Son Excellence le Premier ministre, Monsieur Moustar Ould Djay, pour concrétiser cette vision éclairée, ont permis de mener à bien des réformes en profondeur portant sur les aspects juridiques, législatifs et réglementaires, ainsi que sur les ressources humaines et les infrastructures.

Une commission supérieure chargée de la réforme du secteur, composée de personnalités nationales reconnues du monde des médias, a été mise en place. Après un processus de consultation auprès des professionnels des médias, ses travaux ont abouti à des recommandations importantes qui se sont traduites par des avancées significatives, dont la plus notable est sans doute la révision de la loi sur la Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel, visant à renforcer son indépendance et à élargir la représentation du corps de presse.

Par ailleurs, un texte législatif réglementant les services électroniques a été adopté, la loi sur la communication audiovisuelle a été révisée afin de préparer la transition numérique, le cadre institutionnel du soutien public à la presse privée a été réformé, la loi sur la publicité a été révisée, et une loi sur la profession de journaliste ainsi qu'un décret relatif à la carte de presse ont été adoptés.

Parmi ces réalisations figurent également la réduction des impôts pour les salariés des médias publics, le rehaussement de leurs salaires (jusqu'à 184 %) et, pour la première fois, le doublement de la dotation du Fonds de la presse, portée à 400 millions d'anciennes ouguiyas.

Parallèlement, il a été procédé au renforcement de la présence médiatique nationale, grâce à l'ouverture de nouveaux bureaux régionaux et locaux des organismes de presse publics, à l'amélioration des performances des plateformes numériques gouvernementales, à la modernisation des mécanismes de communication publique et à l'octroi de licences à un certain nombre de chaînes de télévision privées.

Excellences,

Mesdames et Messieurs les invités,
Honorable assistance,

Lorsque l'on évoque les réalisations accomplies dans le domaine des médias, on ne peut manquer de mentionner la régularisation du statut des collaborateurs de toutes les institutions



de presse publiques, parmi lesquelles l'Agence Mauritanienne d'Information.

C'est ici le lieu de leur renouveler nos félicitations et de les inviter à s'inspirer de ce qui a caractérisé les pionniers de la presse nationale : une conviction inébranlable dans la noblesse de leur mission et une détermination sans faille à la mener à bien avec responsabilité et impartialité, au service de la patrie et des citoyens, quels que soient les obstacles et les difficultés.

Mesdames et Messieurs les Ministres,

Mesdames et Messieurs les Éminents Invités,

Honorable assistance,

C'est une heureuse coïncidence que cette cérémonie ait lieu alors que la Mauritanie occupe la première place au niveau arabe et la 50^e place au niveau mondial dans le classement de la liberté de la presse pour la deuxième année consécutive, et qu'elle ait rejoint l'Initiative mondiale pour la liberté des médias.

Malgré l'importance de cette réalisation tant au niveau national qu'international, nos ambitions sont plus grandes encore.

Dans ce cadre, nous travaillons actuellement, entre autres, à la construction d'un complexe médiatique exemplaire comprenant une maison de la presse

et des centres d'approvisionnement et de production audiovisuelle, ainsi qu'au lancement de plateformes et de stations de radio diffusant dans les langues nationales. De même, nous poursuivons le parachèvement de la mise en place de l'infrastructure médiatique nationale, l'élaboration de la stratégie nationale de communication, le développement des médias dans nos langues nationales, la consolidation de l'indépendance des institutions médiatiques et l'amélioration des compétences des journalistes.

Mesdames et Messieurs les Ministres,

Mesdames et Messieurs

Je ne peux, pour conclure cette allocution, que remercier les doyens et les ambassadeurs d'avoir honoré cette cérémonie de leur présence. Je tiens également à féliciter les équipes de l'Agence Mauritanienne d'Information à cette heureuse occasion, en leur souhaitant encore plus de succès et de réussite afin qu'elles puissent contribuer aux efforts déployés pour développer une presse professionnelle, nationale et diversifiée, qui s'acquitte de ses missions au service de la démocratie et du renforcement de la cohésion sociale.

Je vous remercie. Que la paix, la miséricorde et les bénédictions d'Allah soient sur vous.

Le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information :

« L'adaptation constante dans le monde de la communication est devenue une exigence après l'obsolescence des modèles stéréotypés et la survenue de nouvelles réalités imposées par les nouveaux médias qui continuent de bousculer les règles, les normes et les idées reçues »

Le directeur général de l'Agence Mauritanienne d'Information (AMI), M. Mohamed Taghiyallah Ledhem, a révélé avoir élaboré un programme de modernisation et de développement de l'AMI pour la période 2027-2030 ; programme qui répond à la nécessité d'améliorer les performances du secteur de la communication en général, et de permettre à l'Agence de jouer un rôle de premier plan, en particulier, dans le cadre de la refonte du paysage médiatique national qui connaît des transformations profondes et rapides.

Dans un discours prononcé à l'occasion de la célé-

bration du cinquantième anniversaire de l'Agence, le 4 juillet à l'hôtel Azalaï de Nouakchott, il a souligné la nécessité de mettre en place un système capable de gérer les contraintes liées à la mission de l'information, et de promouvoir les valeurs d'intégrité, d'impartialité et d'équilibre, afin de s'inscrire dans la voie d'un avenir meilleur qui permettra à l'Agence de consolider sa position en tant que source principale et la plus fiable d'informations concernant le pays.

Voici le discours du Directeur Général :

« Au nom d'Allah, le Tout Clément, le Très Miséricordieux
Que la paix et les bénédictions soient sur le plus noble des messagers

Excellences

Mesdames et Messieurs

Chers compagnons de route, artisans de votre métier et fidèles à une profession semée d'embûches

Honorables invités

Je tiens tout d'abord à vous remercier tous d'avoir répondu à cette invitation et d'avoir conféré un éclat resplendissant et rehaussé de votre présence ce moment empreint de la chaleur des retrouvailles et des échanges entre fondateurs, bâtisseurs et porteurs du flambeau de la modernisation, du changement et de la modernité de notre média.

Oui, l'adaptation continue – chers invités – est devenue un impératif dans le monde de la communication, après l'obsolescence des modèles stéréotypés et le poids des exigences imposées par les nouveaux médias qui bousculent les règles, les normes et les idées figées.

Excellences,

Mesdames et Messieurs

Revenons un peu aux origines.

Un jour de juillet 1975 (il y a donc plus d'un demi-siècle), deux quo-



tidiens nationaux et une agence de presse ont vu le jour. Permettez-moi ici de laisser transparaître, même si cela n'est pas tout à fait de mise, une touche de subjectivité dans mes propos, car notre cérémonie d'aujourd'hui – à ma connaissance – est la première à célébrer et à rendre hommage aux sacrifices et à la volonté des fondateurs des quotidiens « Chaab » et de l'Agence Mauritanienne de Presse, qui ont marqué de leur empreinte indélébile le parcours de nos institutions médiatiques.

Les premiers fondateurs nous ont quit-

tés, mais ils ont laissé derrière eux un précieux héritage professionnel et ont transmis leurs connaissances et leur expérience aux générations suivantes de journalistes, grâce à leur amour du métier, à leur loyauté, leur sens des responsabilités et leur dévouement. Qu'Allah entoure de ses félicités ces croyants sincères et dévoués et qu'Il les accueille dans Son Saint Paradis (« Ceux qui ont cru et accompli de bonnes œuvres auront les jardins du Paradis, où ils demeureront éternellement, sans jamais vouloir en sortir. »).

Honorables invités,

Suivant avec assurance les traces de leurs prédécesseurs, les rédactions qui se sont succédé ont œuvré sans relâche ni lassitude, en quête de renouveau et de progrès. La fusion, en janvier 1990, des journaux « Chaab » et « Horizons » avec l'Agence Mauritanienne de Presse au sein de l'institution de l'Agence Mauritanienne d'Information, a été un tournant décisif qui a permis d'élargir les domaines d'activité et les faisceaux d'intérêt, afin de répondre aux exigences de la révolution médiatique imposée par l'essor fulgurant des médias multiples, qui constituent aujourd'hui une réalité incontournable pour toutes les institutions médiatiques, tant publiques que privées.

Ces transformations ont ouvert des perspectives prometteuses qui ont contribué à dynamiser le secteur de la communication, avec pour objectif principal d'offrir le plus grand nombre possible de services et d'utiliser les différents supports, afin d'assurer la plus large diffusion possible et de renforcer la présence auprès de l'opinion publique nationale et internationale.

La philosophie du multimédia repose sur le dépassement des schémas traditionnels du travail médiatique, le bouleversement des modèles professionnels hérités et la refonte de la structure rigide qui, pendant des décennies, a cloisonné les journaux, les agences de presse, les radios et les chaînes de télévision.

Dans le contexte de cette profonde mutation, les politiques de concentration, de fusion et d'acquisition sont devenues un pilier essentiel pour garantir la pérennité des institutions médiatiques et renforcer leur capacité de survie, face à l'explosion accélérée des médias numériques et à l'essor sans précédent des technologies modernes de l'information et de la communication.

Les agences de presse, les journaux et les chaînes de télévision ont très



tôt pris conscience de cette mutation stratégique ; ils se sont donc lancés à la découverte de cet « horizon prometteur » offrant des opportunités passionnantes, et se sont engagés dans la voie de la création de grandes entités médiatiques fondées sur la logique du groupe, de la puissance et de l'influence étendue.

Par conséquent, tous les médias, publics comme privés, qui tardent à s'engager dans le domaine du multimédia, devront adopter de nouveaux choix fondamentaux qui marquent une rupture avec les discours dépassés et les concepts rigides qui ont marqué le secteur de la communication pendant de longues années.

Mesdames et Messieurs,

Nous avons, nous aussi, été touchés par les répercussions du contexte général du secteur de la communication, qui a connu de profonds bouleversements suite à une restructuration soudaine et profonde du paysage médiatique international. Cette mutation a eu des répercussions extrêmement négatives sur la presse écrite, en raison de la conjonction de plusieurs facteurs qui ont entravé son développement et

menacé, à court et moyen terme, son existence et sa pérennité.

Dans ce contexte, l'Agence Mauritanienne d'Information, qui célèbre aujourd'hui son cinquantième anniversaire, s'est très tôt engagée dans une démarche de renouveau visant à se repositionner au sein d'un espace médiatique en pleine mutation, en évolution rapide et en développement constant.

Cette évolution est devenue possible depuis 2019 grâce au soutien conséquent et aux orientations judicieuses de Son Excellence le Président de la République, Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani, en faveur du secteur des médias. Ces orientations se sont concrétisées par de nombreuses mesures, parmi lesquelles, par exemple, l'octroi d'un soutien financier considérable afin de doter les institutions médiatiques publiques des moyens nécessaires à leur modernisation et à leur développement.

Ces réformes ont également porté sur l'adoption de statuts du personnel incitatifs et équitables, ainsi que sur la régularisation de la situation des collaborateurs qui se trouvaient en attente d'embauche depuis deux décennies.



Dans le cadre de la mise en œuvre du programme de Son Excellence le Président de la République, le gouvernement, sous la direction de Son Excellence le Premier ministre Monsieur El Moutar Ould Djay, s'est attaché à accorder une priorité particulière au secteur de la presse, afin de lui permettre de remplir la mission de service public que lui a confiée l'État mauritanien. Conformément à ce choix, l'Agence Mauritanienne d'Information a élaboré un « programme de modernisation et de développement pour la période 2027-2030 » qui répond à la nécessité d'améliorer les performances du secteur de la communication en général, et de permettre à l'Agence, en particulier, de jouer un rôle de premier plan dans le cadre de la refonte du paysage médiatique national, qui connaît des mutations profondes et rapides. L'élaboration de ce programme s'inscrit dans le cadre du plan d'action de l'Agence Mauritanienne d'Information pour l'année 2026, année de transition au cours de laquelle tous les efforts seront consacrés à la préparation

d'un programme de développement qui mettra l'Agence sur la voie du développement et de la modernisation au cours des quatre prochaines années, et qui vise, avant tout, à l'engager sur une nouvelle voie de développement et d'essor.

En d'autres termes, il était nécessaire de mettre en place un système capable de surmonter les contraintes liées à la mission d'information et de renforcer les valeurs d'intégrité, d'impartialité et d'équilibre, afin d'accompagner la progression vers un avenir meilleur. C'est sur cette base, et sur cette base seule, que l'agence pourra consolider sa position en tant que source principale et la plus fiable d'informations concernant le pays.

En tout état de cause, l'Agence Mauritanienne d'Information, tournée vers l'avenir, fonde son optimisme sur une certitude inébranlable : celle de renforcer son rôle en tant que média public remplissant une mission de service public, de continuer à développer ses publications, tout en conservant son

leadership dans le domaine des technologies multimédias, afin d'atteindre plus particulièrement les jeunes et de garantir la transmission des valeurs intellectuelles universelles, tout en poursuivant la réalisation de grands reportages d'investigation et d'enquêtes journalistiques, et en associant chercheurs et experts à la production médiatique relative aux questions d'intérêt national.

Excellences,

Mesdames et Messieurs,

Nous comptons, dans cette démarche, sur l'aide d'Allah et nous unissons nos efforts aux vôtres, dans l'espoir de bénéficier de vos sages conseils et en comptant sur votre soutien, qui est en réalité une source de fierté pour nous et la garantie du succès de notre entreprise.

Je vous adresse mes remerciements, ma reconnaissance et ma gratitude.

Que la paix soit sur vous, ainsi que la miséricorde et les bénédictions de Dieu.

Son Excellence le Ministre, Monsieur Ahmed Ould Sidi Baba :

« L'essor fulgurant des réseaux sociaux confronte l'agence à de nouveaux défis qui exigent des efforts supplémentaires »

Dans une allocution prononcée lors de la cérémonie organisée par l'Agence Mauritanienne d'Information, Son Excellence le Ministre Monsieur Ahmed Ould Sidi Baba a précisé que la création de l'Agence était le fruit d'une initiative du défunt Président fondateur, Mokhtar Ould Daddah.

Il a ajouté que cette décision politique, venue du sommet de la hiérarchie du pouvoir, avait été une opportunité pour une génération de jeunes journalistes intègres, créatifs et sincères dans leur volonté de servir le pays. C'est parmi eux que le ministère avait alors choisi le premier directeur de l'Agence, M. Khatri Ould Jiddou, ainsi que ses collègues Mohamed Mahmoud Ould Weddadi, Mohamed Yehdhih Ould El-Agheb et bien d'autres encore...

Son Excellence le Ministre a souligné que ces hommes avaient, à cette époque, jeté les bases d'un secteur médiatique à partir de moyens matériels modestes et de ressources quasi inexistantes, mais avec foi et dévouement, permettant ainsi à cette institution historique de voir le jour à une époque où beaucoup de gens, y compris au sein des milieux gouvernementaux, ne voyaient pas la nécessité de sa création.

Il a noté que l'institution s'est structurée et développée sous la direction des différentes administrations qui l'ont dirigée, dans un contexte où les choses étaient plus simples et moins complexes qu'elles ne le sont aujourd'hui. Son Excellence le Ministre a souligné que les défis auxquels l'agence est confrontée aujourd'hui sont bien plus nombreux qu'à l'époque, faisant observer que la prolifération exponentielle des réseaux sociaux place l'Agence face à de nouveaux défis



qui exigent d'elle davantage d'efforts pour faire face à cette mondialisation et à l'afflux toujours plus massif d'informations.

« Les moyens de communication, ajoute le Ministre, sont désormais accessibles à quiconque souhaite faire étalage de sa futilité, de son ignorance ou de sa bêtise, au point que ce que l'on appelle aujourd'hui dans notre monde le populisme a pris le dessus », rappelant une citation d'un penseur italien qui disait : « Autrefois, la futilité et ses adeptes s'exprimaient dans les bars, et leurs propos et leur futilité ne dépassaient pas les murs de l'établissement où ils se trouvaient ». Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont ouverts à tout un chacun, si bien que le populisme s'est emparé de tous les pays.

Il a fait remarquer que l'Agence est aujourd'hui appelée à redoubler d'ef-

forts pour éclairer la société nationale de manière constructive, afin d'orienter l'opinion publique de sorte qu'une opinion publique avisée et responsable se forge dans ce pays, capable de critiquer là où il le faut et de saluer les réussites, car aucun gouvernement ne peut progresser sans une opinion publique responsable et informée. C'est là, dit-il, que les médias en général, et l'Agence Mauritanienne d'Information en particulier, ont un rôle à jouer pour renforcer cette mission et sensibiliser et éclairer la société. Il a affirmé être convaincu que le Directeur Général de l'Agence, Monsieur Mohamed Taghiyallah Ledhem, choisi par l'État pour diriger cette institution, et qui compte parmi les meilleurs journalistes jouera le rôle attendu dans ce domaine, lui souhaitant succès et réussite, ainsi qu'à l'institution dans son ensemble davantage d'éclat, de progrès et de prospérité.

Histoire de la création de l'Agence mauritanienne de presse **Des transformations étonnantes racontées par l'un des pionniers d'une profession semée d'embûches**

Ahmed Cheikh Al-Rabani

Dans un entretien passionnant qu'il a accordé à l'occasion de la célébration du demi-siècle d'existence de l'Agence Mauritanienne D'Information, M. El-Khalil Ennahoui a souligné d'emblée que parler du jubilé d'or de l'Agence est un sujet chargé d'émotion, car ce qui importe ici, ce ne sont pas simplement les faits, mais les leçons à en tirer, notamment les transformations spectaculaires dont ont été témoins la génération fondatrice et celles qui lui ont succédé.

À ce sujet, M. El-Khalil Ennahoui déclare : « depuis la première transmission télégraphique de l'agence, l'information a suivi un parcours passionnant, partant des télégraphes sur papier et du téléscripteur – qui ne transmettait ni image ni son, si ce n'est son propre grésillement – pour passer au fax, puis aux ordinateurs traditionnels équipés de disquettes carrées et rectangulaires, ensuite aux disques optiques, puis au courrier électronique et aux sites web, aux applications mobiles, jusqu'à l'ère de l'explosion numérique que nous vivons aujourd'hui ».

Il a ajouté qu'en matière d'impression, pour le journal Chaab et son «jumeau», nous sommes passés des énormes machines Linotype, des fours à plomb fondu et à ses alliages, ainsi que des produits chimiques dans lesquels les images et les films magnétiques étaient développés pour être imprimés sur papier, pour parvenir à l'impression numérique, aux images numériques en temps réel, à la presse numérique, au son qui se transforme en texte et au texte qui se transforme en son.

Il a souligné que ceux qui se sont lancés dans cette aventure dès ses débuts



méritent un hommage particulier. A ce titre, il évoque le maire, M. El-Haj Ould Kebboud, qui fut un pionnier de l'impression à la machine à écrire au sein de l'agence alors naissante.

Il a également évoqué Al-Sabtine Mint Mohamed Yahya, et Oum Aminah Mint Didi, dont, dit-il, on n'oubliera jamais la patience et la persévérance alors qu'elles s'appliquaient à taper certains articles du journal « Chaab » sur une machine à écrire à tête sphé-

rique, dans un effort acharné pour pallier les désagréments causés par la panne du téléscripteur.

Il évoque également deux personnalités disparues : le directeur technique M. Mohamed Yesslem Ould Esseyid, et Ahmed Ould Esbaï, ce rédacteur et calligraphe qui a laissé son empreinte dans l'en-tête du journal « Chaab » et dans les titres de ses anciennes rubriques, estimant que ces derniers constituent un modèle pour d'autres.

El-Khalil Ould Ennahui pose aujourd'hui la question suivante : que peut-on attendre dans cinquante ans de ceux qui viendront après nous, et qui se souviendra d'eux à terme, alors qu'ils seront témoins de nouvelles transformations tumultueuses à l'ère de l'Internet, de la révolution de l'intelligence artificielle et de tout ce que nous ignorons encore ?

Mais la leçon du doyen réside dans ce que permet une volonté sincère : la capacité à surmonter les difficultés.

À cet égard, il adresse un hommage particulier à Son Excellence le ministre M. Ahmed Ould Sidi Baba sous le mandat duquel la Mauritanie a réussi à relever le défi alors qu'elle était incapable de publier un journal hebdomadaire, voire bimensuel, malgré des tentatives répétées. Or, un jour, sous son mandat, il a été décidé de publier un quotidien, ce qui a été couronné de succès, alors que le pays dépendait auparavant des agences France-Presse, Associated Press, TASS et Reuters. Cette volonté a ainsi abouti à la création de notre propre agence de presse, chargée de couvrir l'actualité et de sélectionner les informations diffusées par les autres agences de presse. Selon M. El-Khalil Ennahoui, cela n'a été possible que grâce à la force de volonté et à la motivation morale d'un groupe restreint de professionnels des médias autodidactes portés par l'enthousiasme de leur amour pour leur métier, l'engagement et la passion pour une profession et leur détermination à conduire leur mission.

À cet égard, M. El-Khalil Ennahoui a rendu hommage à ces pionniers qui étaient aux commandes pendant la phase de préparation, en mentionnant tout particulièrement les défunts Mohamed Yahya Ould Breidleil et Mohamed Ould Hamden, qu'Allah leur fasse miséricorde.

M. El-Khalil Ould Ennahoui a également évoqué ceux qui ont été aux commandes lors de la phase de lancement des deux institutions et des premières étapes de leur fusion ; il a notamment mentionné, en espérant



que sa mémoire ne le trahisse pas, le doyen Khatri Ould Jiddou, directeur fondateur.

En ce qui concerne les défunts, M. El-Khalil Ennahoui a évoqué les noms suivants :

Mohamed Yehdhih Ould El Agheb, directeur fondateur de la Société nationale de presse et d'édition ; Mohamed Ould Babte, rédacteur en chef et fondateur du journal « Chaab » en langue française, puis directeur général de la société ; Sidi Brahim Ould Sidatt, Mohamed Ould Hamdane, Rachid Ould Saleh, Mohamed Lemine Ould Ahmed, Sidi Abdallah Al-Bar-naoui, Mohamed Ould Hamadi, Mohamed Fadhel Ould Dah, Mohamed Mahmoud Ould Tolba et Habiboullah Ould Abdou, qu'Allah les ait tous dans sa miséricorde, ainsi que ceux dont le nom n'a pas été mentionné parmi cette première génération.

De même, M. El-Khalil Ennahoui a adressé un salut à l'ensemble des dirigeants et des employés de l'Agence, qu'ils soient présents ou disparus, et eu une pensée pour ceux qui ne sont

plus parmi nous (« C'est une nation disparue qui a récolté ce qu'elle a semé »).

Il a souligné que ces hommes ont marqué l'histoire, exhortant chacun à la consigner par écrit et à en tirer les leçons et de ne pas le laisser tomber dans l'oubli.

Enfin, à cette occasion, il a adressé un hommage empreint de respect et de reconnaissance à M. le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information, M. Mohamed Taghiyullah Ledhem, en saluant ses efforts ainsi que ceux de ses collègues, de ses collaborateurs au sein de l'Agence et des amis de l'Agence pour s'appuyer sur ce que les premiers ont construit, en les encourageant à aller au-delà et à apporter ce que les premiers n'ont pas apporté.

Il a conclu par un vers de poésie :

« Et même si je suis le dernier de mon époque,
j'apporterai ce que les premiers n'ont pas pu apporter. »

Ba Abderrahmane Demba :

« La plateforme des langues nationales de l'agence garantit une information de proximité, s'inscrit dans le respect de la Constitution et consacre le principe d'équité »

Notre confrère Ba Abderrahmane Demba a salué le processus de renouvellement continu de l'Agence Mauritanienne d'Information visant à rapprocher le service médiatique des différentes composantes de la société, soulignant que ses services sont désormais disponible, outre ses supports en arabe, en français et en anglais, sur une plateforme en langues nationales (le peulh, le soninké et le wolof), permettant ainsi aux groupes sociaux non arabophones d'accéder à l'information officielle dans leur langue maternelle, en conformité avec les dispositions constitutionnelles et dans le respect du principe d'équité et du droit de chaque citoyen à l'information.

Il a ajouté, lors d'un discours prononcé au nom des retraités de l'Agence Mauritanienne d'Information à l'occasion de la célébration de son cinquantième anniversaire, le 3 juillet dernier, que cette plateforme est la première du genre au niveau national, compte tenu de son impact positif sur la consolidation de la pluralité des contenus et des productions médiatiques et sur la garantie d'une information de proximité dans toutes les langues nationales, conformément aux politiques publiques visant à renforcer la cohésion sociale et à ancrer les valeurs de la citoyenneté.

Voici le texte de son discours :

Au nom d'Allah, le Très Clément, le Très Miséricordieux
Que la paix et les bénédictions soient sur le plus noble des messagers

« Notre Seigneur, c'est en Toi que nous plaçons notre confiance, c'est vers Toi que nous nous tournons, et c'est vers Toi que se fait le retour. »

- Excellence le Ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement
- Monsieur le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information
- Mesdames et Messieurs les doyens
- Mes chers confrères

Je suis heureux d'être parmi vous ce soir, en cette soirée mémorable, une soirée de liens et de rencontres organisée pour célébrer le cinquantième anniversaire de l'Agence Mauritanienne d'Information. Je partage avec vous la joie de cette rencontre et l'immense fierté de fêter un demi-siècle d'existence d'un média officiel, précis et fiable, qui rend compte de l'actualité avec professionnalisme et objectivité, afin de renforcer la sensibilisation du public et de servir l'intérêt national. Nous nous réunissons ce soir pour retracer avec vous un parcours riche en



réalisations, marqué par la diversité, enrichi par l'expérience et le professionnalisme, animé par la volonté d'offrir le meilleur et dont l'objectif est de rapprocher le service médiatique du citoyen, où qu'il se trouve.

Mesdames et Messieurs,
Ces cinq décennies ont constitué une expérience enrichissante pour

l'Agence Mauritanienne d'Information, qui a su aborder de manière constructive les enjeux politiques, économiques et sociaux des citoyens à travers toute la Mauritanie, s'imposant ainsi comme une source d'information fiable pour faire connaître le pays et en présenter une image positive.

Un long parcours au cours duquel les efforts et les sacrifices des vétérans de la profession se sont conjugués à l'ambition de la jeunesse, soutenue par la volonté constante d'enrichir le présent de l'héritage du passé, tout en aspirant sans cesse au renouveau et en s'adaptant à la révolution médiatique. L'Agence Mauritanienne d'Information est ainsi devenue un berceau pour la jeune génération de journalistes, un lieu d'échange d'expériences et une école de journalisme par excellence.

Honorable assistance,

Aujourd'hui, dans un esprit de renouveau, le parcours de l'Agence se poursuit : Outre ses supports en arabe, en français et en anglais, elle dispose d'une plateforme dans les langues nationales (pulaar, soninké et wolof) visant à permettre aux communautés non arabophones d'accéder à l'information officielle dans leur langue maternelle, conformément aux exigences constitutionnelles et dans le respect du principe d'équité et du droit de chaque citoyen à l'information.

Cette plateforme, première du genre au niveau national, contribue à ancrer la pluralité dans les contenus et les productions médiatiques et à garantir

une information de proximité dans toutes les langues nationales, conformément aux politiques publiques visant à renforcer la cohésion sociale et à ancrer les valeurs de la citoyenneté dans toute leur expression. Elle mérite d'être saluée, appréciée et mise en avant.

Mesdames et Messieurs,

L'Agence Mauritanienne d'Information a connu ces derniers temps une série de réformes dont je suis très fier, même si l'espace dont je dispose ici est trop restreint pour les évoquer en détail. Je me contenterai donc de saluer les progrès accomplis dans le règlement du litige qui opposait l'Agence à la Caisse nationale de Sécurité sociale depuis près de deux décennies, ainsi que de la régularisa-

tion de la situation des avancements du personnel, sans oublier les nombreuses réformes mises en œuvre au sein de l'institution.

Honorable assistance,

C'est par ces quelques mots que je souhaitais prendre part à cette rencontre, que je considère comme une belle occasion de renforcer les liens de confraternité et de proximité, dans l'espoir qu'elle soit l'occasion d'aller toujours plus loin sur la voie du développement de l'Agence Mauritanienne d'Information et du renforcement de sa place sur la scène médiatique.

Je vous remercie,

Que la paix, la miséricorde et les bénédictions d'Allah soient sur vous.



« La nouvelle vision de l'Agence a permis de passer, avec souplesse et responsabilité, d'un travail institutionnel routinier à de nouveaux horizons médiatiques »

Salah Ould Biah :

Le journaliste Salah Ould Biah, porte-parole du Club des amis de l'Agence Mauritanienne d'Information, a souligné que le lancement du Club des amis de l'agence, bien qu'il s'agisse d'une expérience inédite, constitue le prolongement logique de la vision médiatique non conventionnelle que la direction de l'Agence Mauritanienne d'Information adopte, actualise et met en œuvre depuis que M. Mohamed Taghiyallah Ledhem en a pris la tête.

Il a ajouté, dans un discours prononcé à l'occasion de la célébration du cinquantième anniversaire de l'Agence, que cette vision pionnière a su, avec brio, faire passer l'Agence d'un mode de fonctionnement institutionnel routinier aux horizons des nouveaux médias, avec talent, panache et sens élevé de la responsabilité nationale.

Excellence Monsieur le Ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement; Monsieur le directeur général de l'Agence Mauritanienne d'Information (AMI);

Mesdames et Messieurs les invités de marque, en vos titres, fonctions et grades;

Que la paix soit sur vous, ainsi que la miséricorde et les bénédictions d'Allah le Tout-Puissant.

Les médias n'ont jamais été un simple accessoire culturel parmi d'autres. A l'instar des autres domaines des sciences humaines, avec leurs classifications et l'évanescence de leurs concepts, ils ont toujours constitué un domaine extrêmement vivant et



sensible, oscillant entre deux rôles : soit celui d'un lien solide qui soude la conscience collective autour des objectifs suprêmes des nations, soit celui d'une arme douce qui ronge les États de l'intérieur et les fait s'effondrer sur eux-mêmes sans qu'une intervention extérieure manifeste soit réellement nécessaire.

Les expériences de la dernière décennie, tant au niveau régional qu'international, ont démontré que les nations qui ne remplissent pas leur espace médiatique de leurs visions locales au service de leurs intérêts stratégiques, et qui ne fortifient pas la conscience de leur société avec leurs valeurs authentiques, voient leur image de soi s'étioler, leur entité se disloquer et leur influence se dissiper.

C'est pourquoi, et conscients, au sein du « Club des amis de l'agence », de l'importance et de l'impact des mé-

dias, dont nous aspirons à être le pilier numérique et le soutien vital qui incarne la profondeur sociale sereine face au chaos des réseaux sociaux, afin de défendre les valeurs de professionnalisme, d'honnêteté et de fiabilité, et de jeter des ponts entre la dignité de l'institution et le ressenti de l'opinion. Le lancement du « Club des amis de l'Agence », bien qu'il s'agisse d'une expérience inédite, n'en est pas moins le prolongement logique de la vision médiatique non conventionnelle que la direction de l'Agence Mauritanienne d'Information adopte, actualise et met en œuvre depuis que M. Mohamed Taghiyallah Ledhem en a pris la tête. Il s'agit d'une vision unique qui a permis, avec brio, de faire passer l'Agence d'un mode de fonctionnement institutionnel routinier aux horizons des nouveaux médias, avec talent et un sens élevé de la responsabilité nationale.



Honorable assistance,

La question de l'avenir, qui est la plus pertinente – celle de « où allons-nous ? » – ne peut trouver de réponse sans un détour historique permettant de répondre à une autre question posée avec la force de la logique : « d'où venons-nous ? ». Cette dernière est la question des générations précédentes, la question de l'histoire.

C'est pourquoi la vision de la génération actuelle de l'Agence va au-delà de la simple célébration d'un demi-siècle écoulé, pour devenir un hommage à cinquante années d'efforts, de dévouement et de construction de la conscience mauritanienne.

Au sein du Club des Amis de l'Agence, nous considérons cet événement comme une occasion historique et exceptionnelle de rencontre entre les générations ; une occasion où la première génération, qui a tracé de ses propres mains et à la sueur de son front, les premiers contours de notre presse nationale, rencontre la génération actuelle et les générations montantes, afin que cette rejonction donne lieu à un riche échange d'expériences et d'idées et à une transmission fidèle

du message de responsabilité et de professionnalisme sur lequel repose cette institution multi-décennale.

Tout en appréciant grandement cette formidable opportunité qu'elle offre en matière d'échange d'expériences, nous saluons la vision globale en matière de médias et de développement menée par l'actuel Directeur Général, M. Mohamed Taghiyallah Ledhem. Cette vision s'inscrit dans l'essence même des grandes lignes de la politique avisée de Son Excellence le Président de la République, Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani, et dont la mise en œuvre s'inscrit également dans la lignée du programme ambitieux du gouvernement de Son Excellence le Premier ministre, Monsieur El Moctar Ould Djay, dont l'action ne cesse de contribuer à professionnaliser le secteur des médias et à en faire un pilier essentiel de la sécurité, de la stabilité et de la cohésion nationale.

Mesdames et Messieurs,

Pour conclure, nous tenons à affirmer depuis cette tribune que le « Club des Amis de l'Agence » n'est pas un

cercle élitiste et fermé, mais un espace fédérateur, un club ouvert à tous sans exception. C'est un espace pour tous ceux qui expriment des opinions réfléchies et constructives, et un lieu de rencontre pour tous ceux qui se reconnaissent naturellement dans les valeurs de professionnalisme et de responsabilité nationale.

Nous invitons donc tous ceux qui ont à cœur l'intégrité de la parole, et tous ceux qui ont le désir sincère de défendre l'intérêt général commun, à nous rejoindre au sein de cette grande famille, celle des Amis de l'Agence Mauritanienne d'Information, afin de participer ensemble à façonner son présent et à aller de l'avant vers son avenir prometteur.

Que l'Agence Mauritanienne d'Information demeure une tribune de la vérité et du professionnalisme, et un rempart de la conscience nationale. Je vous remercie.

Que la paix soit sur vous, ainsi que la miséricorde et les bénédictions d'Allah.

L'évolution de la presse en Mauritanie

L'expérience de l'Agence mauritanienne d'information

Le journaliste Mohamed Snciba a souligné que la presse mauritanienne a connu, depuis l'indépendance, de profondes mutations qui ont accompagné les évolutions politiques, sociales et technologiques du pays. Il a notamment indiqué qu'à cet égard, le paysage médiatique, qui reposait essentiellement sur les médias publics, est aujourd'hui plus diversifié avec l'émergence de la presse privée, des médias en ligne et des réseaux sociaux.

Dans une allocution prononcée lors de la cérémonie marquant le cinquantième anniversaire de l'Agence Mauritanienne d'Information, Mohamed Snciba fait observer que l'AMI constitue un exemple marquant de l'évolution de la presse en tant que première source nationale d'informations officielles et l'une des plus importantes institutions médiatiques du pays.



Les étapes de l'évolution de la presse mauritanienne

L'histoire de la presse mauritanienne peut être divisée en cinq grandes étapes :

- La phase de fondation (1960-1975) : elle s'est caractérisée par l'existence d'un secteur public aux moyens limités, accompagnant la construction des institutions de l'État moderne.
- La phase de création de l'Agence Mauritanienne d'Information (1975) : la création de l'agence a marqué un tournant dans l'histoire des médias nationaux, puisqu'elle est devenue l'organisme officiel chargé de la collecte, de la production et de la diffusion de l'information.
- La phase d'ouverture médiatique (les années 1990) : le pays a connu les débuts du pluralisme médiatique et l'émergence d'une presse indépendante
- La phase d'expansion des médias pri-

vés (nouveau millénaire) : le nombre de journaux, de stations de radio et de chaînes privées a augmenté, parallèlement à celui des sites d'information en ligne.

- La phase des médias numériques (depuis 2010) : Internet et les réseaux sociaux ont imposé une nouvelle réalité médiatique fondée sur la rapidité, l'interactivité et la production multi-média

L'Agence Mauritanienne d'Information... Pivotal de la presse nationale

Depuis sa création en 1975, l'Agence Mauritanienne d'Information joue un rôle central dans le paysage médiatique national, en assurant la production et la diffusion des informations officielles auprès des différents médias, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays.

Ses principales missions sont les suivantes :

- Couvrir les activités officielles ainsi que les événements nationaux et internationaux.
- Produire des dépêches, des reportages et des enquêtes journalistiques.
- Fournir aux médias des informations fiables.
- Promouvoir l'image de la Mauritanie aux niveaux régional et international.
- Préserver la mémoire médiatique nationale grâce à l'archivage des dépêches et des documents.

L'agence diffuse ses services en trois langues : l'arabe, le français et l'anglais. Elle dispose également d'un réseau de bureaux régionaux couvrant les différentes régions du pays, et supervise la publication des journaux Chaab et Horizons.



La transition numérique de l'Agence Mauritanienne d'Information

La transition numérique constitue l'étape la plus marquante de l'évolution de l'agence au cours des dernières années.

Elle est ainsi passée d'une agence s'appuyant essentiellement sur les dépêches traditionnelles à une institution médiatique numérique multimédia, grâce à :

- la publication immédiate des actualités sur son site Internet ;
- la production de photos, de vidéos et de contenus audiovisuels ;
- la conception d'infographies et de contenus numériques ;
- une présence active sur les réseaux sociaux ;
- la modernisation de l'infrastructure et l'équipement des salles de rédaction avec les technologies les plus récentes ;
- l'investissement dans la formation des journalistes et le renforcement de leurs compétences dans le domaine des médias numériques.

Cette transformation a permis à l'Agence de toucher un public plus large, tant en Mauritanie qu'à l'étranger.

Les défis actuels

Malgré les progrès accomplis, l'Agence, à l'instar des agences de presse internationales, est confrontée à plusieurs défis, dont les plus importants sont :

- La concurrence croissante des réseaux sociaux.
- La propagation des fausses nouvelles et des informations trompeuses.
- La nécessité de concilier rapidité de diffusion et exactitude de l'information.
- L'adaptation aux évolutions rapides des technologies des médias, notamment l'intelligence artificielle et le journalisme de données.
- La poursuite de la formation et le perfectionnement des ressources humaines.

Perspectives d'avenir

La prochaine étape exigera de poursuivre les efforts de modernisation à travers :

- Le renforcement de la transition numérique.
- Le développement de contenus multimédias.
- L'adoption des dernières technologies de vérification des informations.

- Le parachèvement de la numérisation de ses archives et la facilitation de leur accès aux chercheurs et aux professionnels des médias.

- L'élargissement de la coopération avec les agences de presse arabes, africaines et internationales.
- Le renforcement de la présence régionale et internationale de l'Agence.

Conclusion

L'évolution de la presse en Mauritanie reflète le parcours de développement de l'État et de la société, et met en évidence la capacité des institutions médiatiques nationales à s'adapter aux mutations rapides du monde de la communication. En plus de cinq décennies, l'Agence mauritanienne d'information a su passer d'une agence s'appuyant sur les télégrammes traditionnels à une institution médiatique numérique moderne et multimédia, tout en conservant sa mission fondamentale qui consiste à fournir des informations fiables, à servir l'intérêt général et à contribuer à mettre en valeur l'image de la Mauritanie et à renforcer sa présence médiatique aux niveaux régional et international.

Des pionniers mis à l'honneur

En signe de reconnaissance et d'appréciation pour les efforts qu'ils ont déployés au service de la mission médiatique, et compte tenu de leur contribution effective au développement des performances

de l'Agence Mauritanienne d'Information, la cérémonie marquant le cinquantième anniversaire de l'agence a été l'occasion de rendre hommage à trois des figures les plus éminentes de l'institution.

Djibi Diallo

Né en 1944 à Acrambar - Bababé, Chef des photographes à l'Agence Mauritanienne d'Information, il a très tôt travaillé dans le domaine de la presse officielle en tant que photographe, et a rejoint l'Agence Mauritanienne de Presse dès sa création.

Avec son objectif, il a suivi tous les Présidents de la République, a accompagné la naissance de l'État et a photographié des événements majeurs dans la plupart des pays du monde. Il a participé à d'importants rassemblements dans le domaine de la photographie dans plusieurs pays arabes et africains.

Djibi Diallo fait partie de la première génération de l'Agence, dont celle-ci continue de tirer profit de l'expérience précieuse acquise au fil des décennies.

Hawa Mint Saïd

Elle a rejoint l'Agence Mauritanienne d'Information en 2005 à l'issue d'un recrutement de diplômés dans le Département Chaab.

Elle a débuté en tant que reporter, puis rédactrice.

» Elle a rédigé des reportages, des interviews et des rubriques spécialisées.

» Elle a été nommée secrétaire de rédaction du journal Chaab, avant d'être rédactrice en chef du journal Chaab.

Ahmed Mohamed El Mokhtar Massaoud

Né en 1994 au Ksar.

Il occupe actuellement le poste de technicien supérieur à l'Agence Mauritanienne d'Information où il possède une expérience professionnelle dans le domaine de la maintenance technique.

Il a récemment rejoint le groupe de collaborateurs recrutés sur décision de Son Excellence le Président de la République, Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani.

Il possède un ensemble de compétences, notamment dans le domaine de la gestion et la maintenance technique.



Cinquantenaire de l'Agence mauritanienne d'information vu par les blogueurs...

La célébration du cinquantième anniversaire de l'Agence mauritanienne d'information, le 3 juillet dernier, a donné lieu à de nombreuses réactions sur les réseaux sociaux, où un grand nombre de blogueurs ont salué l'événement, soulignant son caractère symbolique et sa portée en reliant le présent de l'Agence à son passé, et en passant en revue les moments marquants de son parcours, notamment son rôle dans l'accompagnement de la construction de l'État, la couverture des événements, l'histoire des transformations survenues, ainsi que sa fonction de gardienne de la mémoire de l'État et de la société.

Compilé par Cheikh Malaynin Habib al-Rahman



Le journaliste Ahmed Ould Douwa

Cinquante ans au service de l'information...

L'Agence mauritanienne de presse, mémoire d'une nation et école des générations

La célébration du cinquantième anniversaire de la création de l'Agence mauritanienne d'information n'est pas seulement l'occasion de retracer l'histoire d'une institution médiatique, mais aussi de rendre un hommage appuyé à une génération de pionniers qui ont posé les



premiers jalons de la presse nationale et contribué à bâtir une école professionnelle ayant formé des générations de journalistes et de professionnels de médias.

Pendant un demi-siècle, l'Agence Mauritanienne d'Information est restée la source officielle de l'actualité nationale ; elle a accompagné les différentes étapes traversées par le pays, en documentant ses événements et ses transformations, et en préservant la mémoire de l'État et de la société. Malgré l'évolution des temps et le développement des moyens de communication, elle a su conserver sa place parmi les institutions médiatiques les plus anciennes de Mauritanie.

« La mission de l'agence et la noblesse du métier :
quand les médias forment la conscience nationale. »



عالي اماهن
5 K ami(e)s • 7 en commun

C'est avec une immense fierté que nous avons suivi l'excellente cérémonie organisée par l'Agence Mauritanienne d'Information, qui a donné lieu à un débat approfondi et constructif. L'appel lancé par le Directeur Général de l'Agence, M. Mohamed Taghiyallah Ledhem, s'est imposé comme une feuille de route pour les institutions médiatiques de longue date qui ont accompagné la transition de l'ère du papier à l'ère numérique et ont traversé deux décennies d'histoire ; Un appel qui incite à formuler un point de vue original contribuant au développement des médias, au changement des mentalités et des comportements, dans le respect total de la déontologie professionnelle.

Le journalisme est une noble mission, une passion qui anime celui qui l'exerce, une expertise affinée par l'expérience et la pratique. Ce n'est pas une simple « occupation de secours » à laquelle on recourt par manque de compétences dans le domaine commercial, ni un simple diplôme universitaire sans substance, comme certains le pensent. Dans les pays voisins, en Europe et au Moyen-Orient, les véritables critères du journaliste se résument à la passion, l'expérience, le patriotisme et une conscience professionnelle vive et rigoureuse.

Malheureusement, nous voyons aujourd'hui les conseils d'administration de certains établissements se limiter à un discours sur le soutien financier, les contrats et la rentabilité économique étroite au profit de leurs familles, sans faire le moindre sacrifice pour le développement, la sécurité et le progrès de la patrie. Le véritable rôle des médias est de mener un « combat par la plume et la parole » afin de faire évoluer les comportements de la société et des élites vers une situation meilleure.

J'ai été profondément touché, au cours de la cérémonie, par les interventions précieuses qui nous ont replongés dans la richesse de l'histoire et les étapes de la fondation de cette agence prestigieuse :

- L'ancien ministre Ahmed Ould Sidi Baba et notre frère, l'honorable député El-Khalil Ennahoui, qui ont retracé le parcours de l'Agence avec beaucoup de sagesse et de crédibilité, sont un témoignage renforcé par le documentaire présentant le passé glorieux de l'Agence.

- Le Directeur Général de l'Agence, dont l'intervention

s'est distinguée par sa dignité, son excellence et sa profondeur.

- Le ministre M. El Houssein Ould Meddou qui a présenté un bilan remarquable et reconnu sous son mandat, notamment à la tête du ministère de la Culture et de la Communication.

Cette rencontre a été une occasion exceptionnelle de faire le lien entre la génération qui a dirigé l'Agence avec compétence et s'est investie dans son développement, et la génération actuelle qui continue de porter le flambeau. Ce lien, brillamment mis en lumière dans un arabe raffiné par notre confrère Ennebhani, représentant de la nouvelle génération de journalistes de l'Agence, ainsi que par Ba Abderrahmane, ami de l'Agence, a ajouté à la splendeur de la cérémonie.

En conclusion : Allah prend dans ton infinie miséricorde la génération qui s'est battue et a lutté pour fonder et construire l'agence, et accorde une longue vie et Ta bénédiction aux efforts de la génération actuelle qui se trouve parmi nous, afin qu'elle poursuive son parcours d'engagement et d'excellence.



محمد الامين محمد المامي (الامين احمد)
10 K followers • 1,1 K suiv(e)s

■ Création digitale ■ Nouakchott

J'ai eu l'honneur de recevoir l'aimable invitation de l'expert en médias Mohamed Taghiyallah Ledhem, Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information chez qui j'ai pu découvrir les grandes lignes d'une gestion créative alliée à un sens littéraire raffiné. En effet, depuis qu'il a pris la direction générale de l'Agence, cet expert a su apporter une touche exceptionnelle au paysage médiatique national. Son discours, prononcé hier soir lors de la cérémonie, s'est révélé être une véritable leçon d'éloquence, un art consommé du verbe et une grande force dans la structuration des idées, reflétant une maîtrise linguistique rare et une capacité exceptionnelle à utiliser les mots dans leur contexte précis. L'organisation de la cérémonie, grâce à la vision du Directeur Général, a également été remarquable, car elle a réussi à combler le fossé entre les générations de la presse nationale, afin d'ancrer une culture de la coexistence qui préserve la mémoire et se tourne vers l'avenir.

L'organisation a été exemplaire à tous égards ; les barrières se sont effacées sous un même toit, lors d'une cérémonie qui a accueilli avec faste un public varié comprenant des personnalités de haut niveau, ce qui reflète le prestige de l'Agence et son rôle central.

Cette cérémonie d'hommage a transmis un message d'une importance capitale, à savoir que l'institution nationale s'est engagée dans une voie alliant la volonté d'améliorer la qualité du service public de l'information, en phase avec l'évolution des technologies de l'information et la transition numérique, et la consolidation du principe de la transmission intergénérationnelle des savoirs entre les figures emblématiques des générations créatives, comme nous l'a montré l'expert Mohamed Taghiyallah Ledhem, Directeur Général de l'Agence.

Cette initiative restera un tournant dans l'histoire de l'institution, témoignant d'une nouvelle ère où l'on célèbre le discours pertinent et l'organisation rigoureuse, grâce à un modèle de gestion digne d'éloges, où la grandeur de l'expression va de pair avec la précision de la planification, de l'organisation et de la qualité de la production, pour créer une réalité médiatique à la hauteur des ambitions des générations de journalistes.



الشيخ سيدي محمد

27 K followers • 5,9 K suivi(e)s

■ Création digitale • Nouakchott • ال

Puis-je résumer en quelques phrases le secret du succès éclatant de la célébration du cinquantième anniversaire de l'Agence mauritanienne d'information ?

Certainement pas. Je pense néanmoins que cette célébration a été émaillée par la triple combinaison d'un contenu pertinent, d'un public de qualité et d'une organisation impeccable, fruits de la spécialisation, de l'engagement et de la passion...



أعل الشيخ الشيخ أحمدو

56 K followers • 1,6 K suivi(e)s

■ Création digitale • Nouakchott • Nouakchott



Au cours d'une soirée consacrée à l'actualité et à la célébration de la mémoire d'une nation dont l'histoire s'est écrite au fil des pages du professionnalisme et de l'engagement, l'Agence Mauritanienne d'Information a célébré,

vendredi soir à Nouakchott, le cinquantième anniversaire de sa fondation, lors d'une cérémonie somptueuse en présence de Son Excellence le ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement, Monsieur El Houssein Ould Meddou, ainsi que de nombreux responsables et acteurs du monde des médias.

Cette cérémonie, organisée sous le slogan « Un demi-siècle au service de l'information, au service de la patrie », a incarné la fidélité à une institution qui a accompagné l'État mauritanien tout au long de son histoire et qui, pendant cinq décennies, est restée l'œil attentif sur l'actualité et la voix transmettant le pouls de la patrie à ses fils et au monde entier. Au cours de cette soirée, les moments forts de l'histoire de l'Agence et de son parcours professionnel ont été brillamment retracés, et plusieurs de ses pionniers et collaborateurs ont été mis à l'honneur, en reconnaissance de leur dévouement et de leur contribution à l'édification de ce pivot de la presse nationale.

Dans son allocution prononcée à cette occasion, Son Excellence le Ministre de la Culture a souligné que l'Agence Mauritanienne d'Information a joué, pendant cinquante ans, un rôle central dans la diffusion de l'information et l'accompagnement du développement de l'État et de ses institutions, précisant qu'elle avait été le témoin des grandes transformations, et a été présente lors des différents événements nationaux, ce qui en a fait l'un des piliers les plus importants de la presse nationale et l'un des plus ancrés dans la mémoire du pays.

Pour sa part, le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information, Monsieur Mohamed Taghiyallah Ledhem, a esquissé dans son discours les grandes lignes d'une nouvelle étape dans l'histoire de l'institution, placée sous le signe de la modernisation et du renouveau. Il a souligné que l'Agence s'est engagée sur une nouvelle voie visant à se repositionner au sein du paysage médiatique, en s'adaptant à l'ère du multimédia et aux mutations numériques, et en renforçant sa présence en tant que source principale et fiable d'informations locales.

Ce sont cinquante ans d'engagement au service de la parole, de foi en la mission de l'information et d'attachement indéfectible à la patrie et à ses causes. Cinquante ans qui ne sont pas seulement la durée de vie écoulée d'une institution médiatique, mais aussi la trajectoire d'une nation, la mémoire d'un peuple et l'expression d'un parcours professionnel riche en dévouement et en loyauté.

Le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information, M. Taghiyallah Ledhem, insiste à chaque fois pour me rappeler et me renvoyer à mon passé de journaliste, dont je tente en vain de m'échapper. C'est ainsi qu'il m'a fait l'honneur de m'inviter hier à la cérémonie mar-



Eby Zeidane Amar

70 K followers • 1,5 K suivi(e)s

■ Création digitale

quant le cinquantième anniversaire de l'Agence Mauritanienne d'Information, et qu'il a refusé de me laisser partir alors même que la cérémonie s'éternisait et que l'heure de me coucher approchait. Je me sentais donc étranger au milieu de mes anciens collègues, même si je ne nie pas que j'avais leur nostalgie.

Ce fut une cérémonie raffinée, à la hauteur de l'image de l'institution, avec une présence prestigieuse. Mille félicitations à l'Agence pour son cinquantième anniversaire et à son Directeur Général à qui vont mille félicitations pour la réussite éclatante de cet événement.



Mentane Lemrabott

77 K followers • 428 suivi(e)s

■ Création digitale



J'ai eu l'honneur d'assister à la cérémonie marquant le cinquantième anniversaire de l'Agence Mauritanienne d'Information, à l'aimable invitation de son Directeur Général, mon frère et mon maître, l'éminent journaliste Mohamed Taghiyallah Ledhem. Ce fut un événement solennel pour toute la famille des médias, compte tenu de la valeur professionnelle et symbolique que revêt cette institution dans l'histoire et le présent de notre pays en matière de médias, ainsi que pour chacun d'entre nous, en tant qu'étape fonda-

mentale de notre formation professionnelle. J'ai rappelé à cette occasion que le premier salaire que j'ai perçu s'élevait à vingt mille ouguiyas pour une page hebdomadaire, lors d'une période de stage qui a duré plusieurs mois. C'est dire combien étaient difficiles les conditions des journalistes de l'époque.



مختور محمد عبد الباقي

12 K followers • 341 suivi(e)s

■ Création digitale



La cérémonie organisée par l'Agence Mauritanienne d'Information à l'occasion du cinquantième de la parution du journal « Chaab » dans ses versions arabe et française a été solennelle et a réuni d'éminents intellectuels, écrivains et journalistes.

Le Directeur Général, l'éminent journaliste Mohamed Taghiyallah Ledhem, a tenu à inviter toutes les personnalités ayant marqué l'histoire de l'institution, dans un geste rare – malheureusement, nous avons une pratique administrative déplorable qui consiste à ignorer les prédécesseurs et à tenter d'effacer leurs traces –, une règle que Monsieur Taghiyallah a brisée, dans un geste hautement significatif qui témoigne de sa noblesse d'esprit et de son professionnalisme.

Était présent le ministre, l'éminent intellectuel Ahmed Ould Sidi Baba, sous le mandat duquel l'institution a vu le jour, un homme aux réalisations marquantes et aux initiatives créatives, fervent défenseur de la liberté et défenseur acharné de la démocratie.

Tout notre remerciement va à Monsieur Taghiyallah pour cette soirée exceptionnelle.

Lors de la cérémonie organisée par l'Agence Mauritanienne d'Information pour célébrer le demi-siècle de sa fondation, son Directeur Général, Monsieur Mohamed Taghiyallah Ledhem, a prononcé un discours alliant la finesse de la littérature à la maîtrise du verbe, réussissant ainsi l'équilibre entre simplicité et sophistication, et conciliant le caractère officiel de l'événement et la dimension littéraire qu'exigeait cette célébration, tout en s'adaptant à la nature particulière du public présent.

Ce discours s'est distingué par la richesse de son contenu et le caractère élaboré de son style, et a abordé des concepts novateurs, parmi lesquels nous pouvons citer, à titre d'exemple, le devoir de la transmission intergénérationnelle.

Le Directeur Général a décrit la transmission intergénérationnelle comme n'étant plus un choix, mais une nécessité absolue dans le parcours des institutions médiatiques, ainsi qu'une condition indispensable à leur pérennité, dont l'objectif est d'enrichir les jeunes générations grâce à l'expérience des anciennes générations, tout en insufflant aux générations actuelles des capacités, de l'énergie et de l'entrain pour s'adapter aux évolutions de l'époque, dans le cadre d'un parcours professionnel continu pour garantir l'authenticité du message et la modernité du support.

-L'inévitabilité de la transformation médiatique

Dans son discours, le Directeur Général a mis l'accent sur la nature des changements radicaux et fulgurants qui s'opèrent dans le domaine des médias, lesquels obligent les institutions, dans leur volonté de rester actives dans ce secteur, à sortir des cadres théoriques traditionnels et à se transformer en profondeur. Il s'agit, dit-il, de s'adapter à cette évolution avant d'être dépassée par le train du changement afin d'éviter le dangereux vide stratégique qui résulterait de leur incapacité à remplir leur rôle souverain et indispensable.

-L'impératif de repositionnement

À cet égard, le Directeur Général a salué le soutien considérable dont ont bénéficié les médias nationaux depuis 2019 jusqu'à aujourd'hui, sous les hautes directives de Son Excellence le Président de la République, Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani, ce qui leur a permis de mener des politiques de transformation majeures qui auront un impact tant qualitatif que quantitatif dans les jours à venir.

Il est à noter qu'au début de son discours, le Directeur Général est passé directement de l'accueil des personnes présentes à un hommage aux « absents présents », dont il a évoqué la mémoire afin de souligner leur présence permanente dans nos cœurs, même s'ils sont physiquement absents de notre monde, dans un geste noble qui a suscité l'admiration et la reconnaissance de toutes les personnes présentes.

« Un demi-siècle au service de l'information, au service de la patrie »



Hayati Jibril Vall

132 K followers • 314 suivie(s)

■ Création digitale • Nouakchott



Tel était le slogan sous lequel l'Agence Mauritanienne d'Information a célébré le cinquantième anniversaire de sa fondation.

L'information, dans toute sa sacralité, restera toujours la ligne de démarcation entre le vrai et le faux ; c'est elle qui détermine le professionnalisme du journaliste ou son parti pris émotionnel.

C'est pourquoi le Directeur Général de l'Agence, Mohamed Taghiyallah Ledhem, a souligné que cette cérémonie était un hommage rendu et une reconnaissance exprimée à toutes les personnalités qui ont servi les médias par leur plume et leur dévouement, et qui ont tracé les premiers contours d'un parcours médiatique s'étendant sur plus de cinq décennies.

Que l'Agence Mauritanienne d'Information connaisse succès année après année.

Pour la première fois... L'Agence mauritanienne de presse célèbre son anniversaire lors d'une cérémonie officielle réunissant la génération fondatrice et la nouvelle génération



Abeh Mouloud

10 K followers • 779 suivie(s)

■ Création digitale • Nouakchott • جامعة نواكشوط



Pour la première fois depuis sa création, il y a plus de cinq décennies, l'Agence Mauritanienne d'Information a célébré son anniversaire lors d'une cérémonie officielle organisée à l'hôtel Azalay de Nouakchott, en présence d'un parterre de personnalités médiatiques réunissant les pionniers de la profession et les nouvelles générations.

La soirée du vendredi 3 juillet 2026 n'a pas été une simple manifestation officielle dans l'un des hôtels de la capitale, mais s'est transformée en une soirée médiatique par excellence, réunissant les différentes générations de ce « métier difficile » dans toutes ses spécialités : rédacteurs, photo-

graphes, techniciens et administrateurs, dans un décor qui reflétait l'histoire de l'institution et son rôle au service de la presse nationale.

La cérémonie a été marquée par l'intervention du tout premier ministre de l'Information ayant supervisé la création de l'Agence Mauritanienne de Presse en 1975, Monsieur Ahmed Sidi Baba, qui a retracé le parcours de l'agence, évoquant les dangers des médias alternatifs, l'essor des réseaux sociaux et les défis qu'ils posent pour le journalisme professionnel et la crédibilité de ses sources, tout en soulignant l'importance du rôle continu de l'agence officielle dans la diffusion d'informations précises et fiables.

Le premier rédacteur en chef de l'Agence mauritanienne d'information, Ould Ennahoui, a également prononcé un discours émouvant dans lequel il a évoqué les noms de plusieurs figures de la génération fondatrice, en rendant hommage à ceux qui nous ont quittés et en saluant l'initiative du Directeur Général de l'Agence, le journaliste Mohamed Taghiyallah Ould Ledhem, pour avoir organisé cette manifestation qu'il a qualifiée d'événement historique susceptible de renforcer les liens entre la génération fondatrice et la génération actuelle, et de permettre l'échange d'expériences ainsi que la prise de conscience des conditions de travail difficiles des débuts, par rapport aux défis imposés par l'ère de la mondialisation et du développement technologique.

Quant au discours du Directeur Général de l'Agence, Monsieur Mohamed Taghiyallah Ledhem, il a revêtu une dimension à la fois historique et professionnelle, et a constitué un pont de communication entre les différentes générations de professionnels des médias. Son discours s'est distingué par un langage journalistique sobre et un ton mesuré, évoquant les moments marquants de l'histoire du journalisme, avec une éloquence, une sagesse et des expériences qui mériteraient d'être enseignées dans les écoles de journalisme.

Après les interventions d'un représentant de la génération fondatrice, d'un représentant des salariés de l'agence et d'amis de l'institution, le ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement, M. El Houssein Ould Meddou, lors de l'ouverture officielle de cet événement, a retracé l'histoire de l'agence, salué son engagement sans faille et s'est réjoui du renforcement des liens entre les différentes générations de professionnels des médias.

L'Agence Mauritanienne d'Information a célébré le cinquantième anniversaire de sa création et a organisé à cette occasion, vendredi soir, une cérémonie à l'hôtel Azalay, à laquelle ont été conviés d'anciens ministres de l'Information, des directeurs généraux, des rédacteurs en chef et d'anciens directeurs de la rédaction, ainsi qu'un certain



Sheikh Bekaye (الشيخ بكاي)

22 K followers • 404 suivie(s)

Senior broadcast Journalist and Trainer in Print, Online, and

■ Création digitale ■ Nouakchott ■ Media Power دبابور



nombre de journalistes et d'influenceurs des réseaux sociaux...

Des discours ont été prononcés lors de cette cérémonie, ouverte par le ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte Parole du Gouvernement, El Houssein Ould Meddou, et trois membres de l'agence ont été mis à l'honneur, parmi lesquels le célèbre photographe Djibi Diallo, qui figure à mes côtés sur les photos n° 4...

Sur les photos n° 1, 2 et 3, j'apparais entre deux personnes avec lesquelles j'ai travaillé en tant que rédacteur en chef : l'une est Isselmou Ould Mohamed, qui était directeur général de la société éditrice des journaux Chaab et Horizons, dont j'étais alors le rédacteur en chef avant leur fusion avec l'agence, et l'autre est Yeslem Ould Ebnou Abdem, qui m'a confié la rédaction du premier article publié par l'Agence Mauritanienne de Presse sous la supervision de son directeur fondateur, Khatri Ould Jiddou... Il était secrétaire général du ministère de l'Information à l'époque où j'étais rédacteur en chef de l'Agence Mauritanienne de Presse. Sur la photo, à gauche, figure M. Sidi Ould Banahi, qui est aujourd'hui président du conseil d'administration de l'Agence.

Un cinquantième anniversaire qui a illustré ces vers du poète :



محفوظ ولد سيدي القاضي

5,7 K followers • 321 suivie(s)

■ Création digitale

« Lorsque l'abeille butine toutes les fleurs... elle nous offre deux trésors : la cire et le miel »

Le discours prononcé par le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information, M. Mohamed Taghiyallah Ledhem, à l'occasion du cinquantième anniversaire de la fondation de l'agence, a constitué un pont entre l'héritage de la première génération de journalistes au sein de l'institution et la nouvelle génération qui a repris à son compte ce dense héritage scientifique dans le domaine des médias et l'a développé, affirmant ainsi la poursuite de cette mis-



sion conformément aux aspirations et aux grands objectifs de notre pays.

« Parmi les croyants, il y a des hommes qui ont tenu leur engagement envers Allah ; certains d'entre eux ont déjà rendu l'âme, d'autres attendent encore, et ils n'ont en rien dérogé à leur engagement. »

Cinquante ans de présence professionnelle au ser-



محمد السالك داهي

9,7 K followers • 823 suivi(e)s

■ Création digitale • Nouakchott



vice de l'information et de la patrie... Un événement qui mérite d'être célébré.

La cérémonie organisée par l'Agence Mauritanienne d'Information à l'occasion du cinquantième anniversaire de sa création était à la hauteur de l'histoire d'une institution qui, depuis un demi-siècle, a été le témoin des étapes les plus importantes de l'État mauritanien, un pilier essentiel du paysage médiatique national et une source principale d'informations pour de nombreux médias.

Le discours du Directeur Général, M. Mohamed Taghiyullah Ledhem, n'a pas été qu'un retour sur le parcours de l'agence, mais a présenté une vision claire de l'avenir, fondée sur la modernisation de l'institution, le renforcement de son intégration au monde du numérique et l'ancrage des valeurs de professionnalisme et de crédibilité, tout en restant fidèle à la mission nationale qu'elle accomplit depuis sa création.

Les institutions médiatiques de longue date ne se mesurent pas uniquement à leur ancienneté, mais aussi à leur capacité à se renouveler et à poursuivre leur mission. L'Agence Mauritanienne d'Information, forte de l'expérience qu'elle a accumulée et des ambitions qu'elle a nourries, semble poursuivre dans cette voie.

Toutes nos félicitations à la famille de l'Agence Maurita-

nienne d'Information, à sa direction, à ses journalistes, à ses techniciens et à ses administrateurs, à l'occasion de ce jubilé d'or, avec nos vœux les plus sincères de succès et d'excellence au service de la presse nationale.



حبيب الله أحمد

74 K followers • 924 suivi(e)s

■ Création digitale • Nouakchott • بي لأمرأض القلب



Cinquante ans d'Agence Mauritanienne d'Information

Un demi-siècle de lutte, de hauts et de bas, de revers et de rebonds. Un demi-siècle de noms, d'événements et d'histoire. Juillet 1976 - Juillet 2026.

Deux dates entre lesquelles se sont succédé les sacrifices de dizaines de journalistes pour transmettre l'information au citoyen avec la rapidité requise.

Deux dates entre lesquelles se sont succédé la pauvreté, les larmes, la souffrance et les blessures, mais aussi la joie, la lutte et la victoire.

Un demi-siècle au cours duquel le citoyen mauritanien a découvert la presse écrite et fait la connaissance de plumes pionnières et de journalistes courageux. Un parcours semé d'embûches.

Un parcours marqué par des périodes de guerre, de sécheresse, de coups d'État et de bouleversements politiques, sociaux et économiques qui ont secoué le pays.

Une période au cours de laquelle l'Agence est restée un vivier de talents et s'est comportée comme un palmier que le vent berce et que la pluie stimule, s'inclinant par respect pour la brise et la bruine, mais sans jamais rompre, quelle que soit la force des tempêtes ; et si elle venait à tomber, ce serait debout, dans toute sa splendeur et sa majesté qu'elle se relève.

Hier, l'Agence a célébré son cinquantième anniversaire lors d'une grande cérémonie à la hauteur de l'événement.

Il faut préserver l'Agence, car elle est l'un des piliers de la presse officielle, tant par son histoire que par son action. C'est pourquoi il est indispensable de :

- * Lui rechercher un siège prestigieux à la hauteur de son prestige;
- * Rendre hommage à ses pionniers : rédacteurs, journalistes, cadres, auteurs et employés de différentes spécialités
- * Rendre hommage aux familles des employés de l'Agence qui nous ont quittés, et soutenir leurs enfants en leur apportant une aide matérielle et morale;
- * Soutenir ses bureaux régionaux en leur fournissant les technologies nécessaires;
- * Assurer à ses employés des conditions de vie matérielles et morales adéquates;
- * Intensifier la formation de ses équipes afin de les maintenir en phase avec la dynamique médiatique mondiale, qui évolue en permanence;
- * Développer « Chaab » et sa version française « Horizons » afin qu'elles soient à la hauteur des quotidiens internationaux, tant sur le plan de la forme que du fond;
- * Créer une maison d'édition propre à l'Agence, qui publie des ouvrages nationaux dans diverses disciplines et sur divers sujets, et qui dynamise le secteur local de l'édition, de l'imprimerie et de la lecture, tout en générant des revenus permettant à l'Agence de consolider son budget.

Tout cela n'est pas impossible, car l'Agence dispose aujourd'hui d'un atout majeur en la personne de M. Taghiyallah Ledhem, journaliste chevronné qui possède un parcours sur le terrain digne d'éloges, marqué par le dévouement, le professionnalisme et l'intégrité ; il a simplement besoin du soutien du gouvernement pour poursuivre le développement de l'Agence.

Un demi-siècle d'existence de l'Agence, c'est aussi un demi-siècle de Mauritanie, à travers toutes ses étapes et son histoire mouvementée.



البراء ولد محمدن (البراء ولد محمدن)

61 K followers • 921 suivies

Création digitale • Nouakchott • Facebook • Lycée de rosso



L'Agence Mauritanienne d'Information a célébré hier soir à Nouakchott (NDLR : 3 juillet dernier) le cinquantième anniversaire de sa création, lors d'une cérémonie officielle organisée sous le slogan : « Un demi-siècle au service de l'information, au service de la patrie », en présence d'un certain nombre de responsables et d'acteurs du secteur des médias.

Dans un discours prononcé à cette occasion, le Directeur Général de l'Agence Mauritanienne d'Information, M. Mohamed Taghiyallah Ledhem, a souligné que cet anniversaire était l'occasion de rendre hommage aux efforts des pionniers, parmi lesquels les fondateurs du quotidien « Chaab » et de l'« Agence Mauritanienne de Presse », qui ont posé les premiers jalons de la presse nationale et laissé un héritage professionnel solide aux générations suivantes. Il a ajouté que l'Agence est aujourd'hui entrée dans une nouvelle phase au cours de laquelle elle s'attèle à renforcer sa présence sur la scène médiatique nationale, en s'adaptant aux multimédias et aux mutations numériques, et à consolider sa position en tant que source principale d'informations sur la Mauritanie.

Pour sa part, le Ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement, M. El Houssein Ould Meddou, a indiqué que l'Agence Mauritanienne d'Information a joué, pendant cinq décennies, un rôle central dans la diffusion de l'information et l'accompagnement des différentes étapes de la construction et du développement de l'État, soulignant



qu'elle a constitué l'un des piliers les plus importants de la presse nationale et qu'elle a contribué à accompagner les transformations qu'a connues le paysage médiatique du pays.

Le ministre a indiqué que les réformes menées au sein de l'Agence ces dernières années s'inscrivent dans le cadre du renforcement de ses performances et du développement de ses moyens d'action, afin de lui permettre de s'adapter aux mutations rapides que connaît le secteur des médias.

La cérémonie a été ponctuée d'une rétrospective des moments forts qui ont marqué le parcours de l'Agence au cours d'un demi-siècle d'activité médiatique, ainsi que d'un hommage rendu à plusieurs de ses pionniers et collaborateurs, en reconnaissance de leurs contributions au service de l'institution et de leur engagement tout au long de leur parcours professionnel.



Nagi Tolba (الناجي الطلبة)

6,8 K followers • 656 suivi(e)s

■ Création digitale • Nouakchott

J'ai eu l'honneur, hier soir (NDLR : 3 juillet dernier), d'assister à la cérémonie commémorant le cinquantième anniversaire de la création de l'Agence mauritanienne d'information, en réponse à l'aimable invitation de mon cher frère Mohamed Taghiyallah Ledhem, Directeur Général de

l'Agence. La cérémonie était présidée par Son Excellence le Ministre de la Culture, des Arts, de la Communication et des Relations avec le Parlement, et a réuni un public de marque. Elle a été émaillée par des interventions qui ont retracé le parcours de la presse nationale et de ses pionniers. Parmi ces interventions, l'une des plus marquantes fut le discours du député et cheikh El-Khalil Ennahoui, empreint de fidélité et de profondeur, dans lequel il a rendu hommage à la génération fondatrice, dont faisaient partie mon père et mon oncle, le regretté administrateur Mohamed Mahmoud Ould Tolba, l'un des premiers diplômés en communication en Mauritanie et directeur général de la Société mauritanienne d'impression et d'édition, qu'Allah ait son âme.

Cet hommage émouvant m'a profondément touché, car il rend honneur à un homme qui a contribué, avec sa génération, à ancrer la presse nationale, puis a continué à servir sa patrie avec dévouement dans l'administration régionale, en tant que gouverneur et wali, et qui est resté un modèle de compétence, d'intégrité et d'efficacité.

Rendre hommage aux pionniers de la fondation, c'est faire honneur à l'histoire de la patrie et rendre hommage à ceux qui ont posé les premières pierres de ses institutions c'est leur reconnaître grâce.

Qu'Allah entoure Mohamed Mahmoud Ould Tolba de ses infinies félicités, qu'Il le récompense de la meilleure de ses récompenses et qu'Il inscrive ce qu'il a offert à sa patrie dans la balance de ses bonnes actions. Qu'Allah accueille dans sa bonté infinie tous ceux qui nous ont quittés, pionniers de la presse nationale et de la fondation en général.











الوكالة الموريتانية للأنباء
Agence Mauritanienne d'Information



**Un demi-siècle au service de
l'information pour servir la patrie**

